

Principios de Banca Responsable



Los Principios de Banca Responsable han sido estructurados por un grupo central de 30 bancos líderes, los “Bancos Fundadores”, a través de la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI).

Estos Principios están diseñados para guiar a un banco a alinear estratégicamente su negocio a la Agenda 2030 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

A setiembre de 2019, hay 188 entidades signatarias que representan alrededor del 40% de los activos bancarios globales.

Bancos Fundadores

- ▶ Access Bank Plc.
- ▶ Arab African International Bank.
- ▶ Banco Pichincha C.A.
- ▶ Grupo Financiero Banorte.
- ▶ Barclays Group Plc.
- ▶ BBVA Group
- ▶ BNP Paribas
- ▶ Bradesco
- ▶ CIB
- ▶ CIMB Group
- ▶ Citi
- ▶ FirstRand Limited
- ▶ Garanti Bank
- ▶ GOLOMT BANK
- ▶ Hana Financial Group
- ▶ Industrial and Commercial Bank of China Limited
- ▶ ING
- ▶ KCB
- ▶ Land and Agricultural Development Bank of South Africa
- ▶ National Australia Bank Limited
- ▶ Natixis
- ▶ Nordea Bank Abp
- ▶ Piraeus Bank S.A
- ▶ Santander
- ▶ Shinhan Financial Group
- ▶ Société Générale
- ▶ Standard Bank Group
- ▶ Triodos Bank NV
- ▶ Westpac Banking Corporation
- ▶ YES BANK Limited

Entidades financieras signatarias en la región

El Salvador

- ▶ Banco Hipotecario Líderes en PYMES
- ▶ Banco de Fomento Hipotecario

Costa Rica

- ▶ Coopeservidores
- ▶ Banco Promerica

Nicaragua

- ▶ Banco Promerica

Panamá

- ▶ Multibank
- ▶ Banesco
- ▶ Global Valores S.A.
- ▶ Banco General

República Dominicana

- ▶ Popular

Principios de Banca Responsable

Alineamiento



Alinearemos nuestra estrategia comercial para ser coherentes con las necesidades de los individuos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Acuerdo Climático de París y los marcos nacionales y regionales pertinentes. Enfocaremos nuestros esfuerzos donde tengamos el impacto más significativo

Impacto



Continuaremos incrementando nuestros impactos positivos al mismo tiempo que reduciremos los impactos negativos, y gestionaremos los riesgos para las personas y el medio ambiente como resultado de nuestras actividades, productos y servicios

Clientes



Trabajaremos de manera responsable con nuestros clientes para alentar prácticas sostenibles y permitir actividades económicas que creen prosperidad compartida para las generaciones actuales y futuras

Partes Interesadas



Consultaremos, participaremos y colaboraremos de forma proactiva y responsable con las partes interesadas pertinentes para lograr los objetivos de la sociedad

Gobierno corporativo y objetivos



Implementaremos nuestro compromiso con estos Principios a través de un gobierno corporativo efectivo y una cultura de banca responsable, demostrando ambición y responsabilidad al establecer objetivos públicos relacionados con nuestros impactos más significativos

Transparencia y responsabilidad



Revisaremos periódicamente nuestra implementación individual y colectiva de estos Principios y seremos transparentes y responsables de nuestros impactos positivos y negativos y nuestra contribución a los objetivos de la sociedad

¿Cómo convertirse un banco signatario?

1

Firma

El CEO del banco firma el documento oficial de compromiso de Principios de Banca Responsable para Signatarios

2

Miembro de la iniciativa financiera UNEP FI

Solicitar ser miembro de esta iniciativa para unirse a una red global de cientos de instituciones financieras y obtener acceso a una amplia gama de conocimientos, herramientas, recursos y experiencia.

3

Compromiso del banco

Promover públicamente la acción positiva del banco a través de noticias internas y externas con menciones del CEO.

Para ver más ingresar a Documento oficial de compromiso de Principios de Banca Responsable para signatarios, [Ingrese aquí](#)

¿Cuáles son las expectativas de un banco signatario?



Analizar impactos

El banco debe analizar los impactos positivos y negativos significativos para las personas y el ambiente donde realiza sus negocios. Esto también ayudará a identificar oportunidades comerciales estratégicas.



Establecer objetivos e implementación

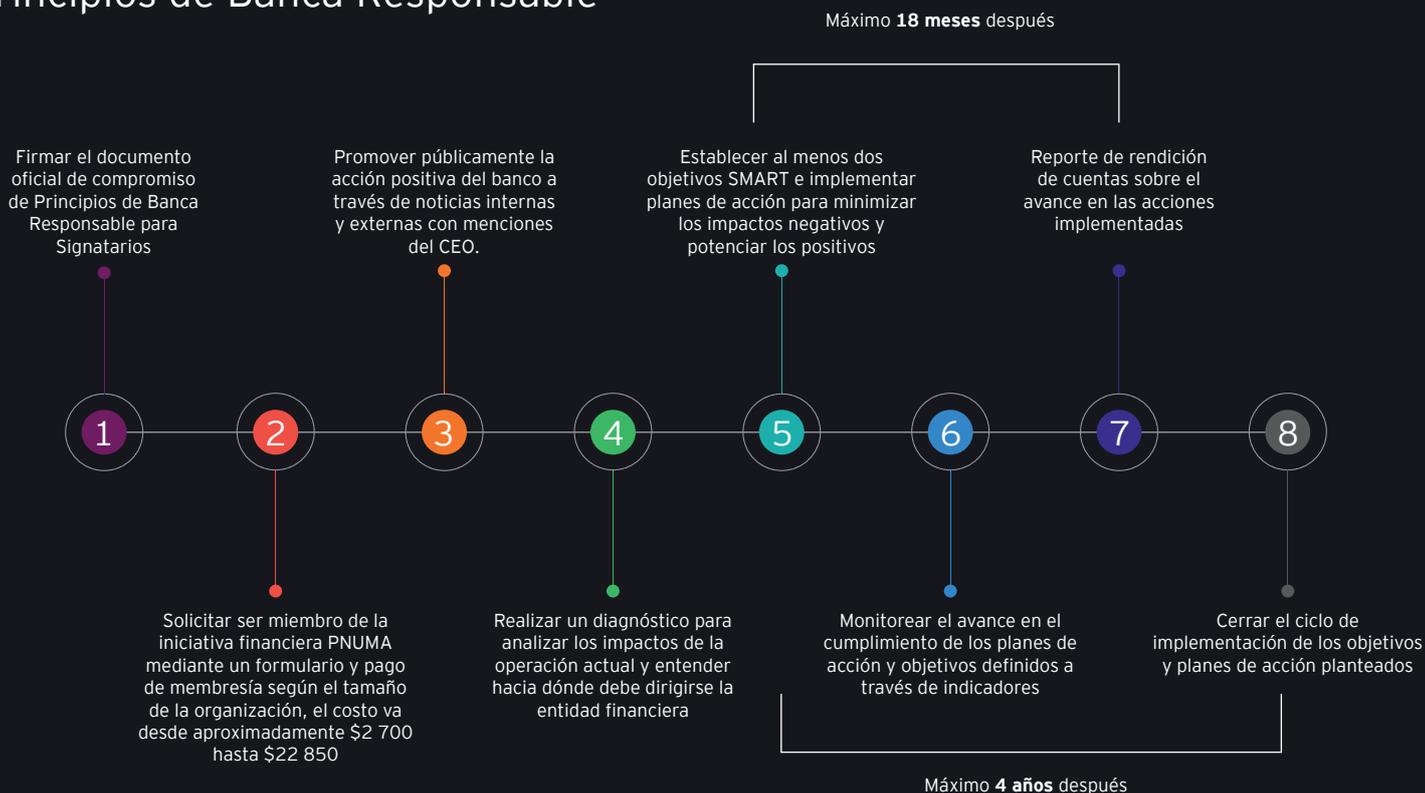
Establecer al menos dos objetivos ambiciosos que sean SMART, para reducir impactos negativos y potenciar los positivos. Posteriormente, implementar planes de acción para alcanzar estos objetivos y monitorear su cumplimiento.



Demostrar responsabilidad

Compartir transparentemente el progreso del banco en sus informes públicos existentes con apoyo de la plantilla de reporte y autoevaluación desarrollada por UNEP.

Proceso de implementación de los Principios de Banca Responsable



¿Cómo le puede acompañar EY? | Principios de Banca Responsable

1

Diagnostico

- ▶ Mapear y analizar los impactos positivos y negativos de la organización a través de una matriz de identificación de impactos.
- ▶ Realizar un análisis de brechas sobre los Principios de Banca Responsable.

2

Diseño

- ▶ Realizar un taller con el equipo de sostenibilidad para:
- ▶ Priorizar los impactos mapeados
- ▶ Definir objetivos para potenciar los impactos positivos y minimizar los negativos.
- ▶ Definir planes de acción con indicadores de desempeño para operativizar los objetivos planteados y
- ▶ cerrar las brechas encontradas en la etapa de diagnóstico.

3

Reporte

- ▶ Construir un reporte de rendición de cuentas sobre el alineamiento con los PBR dentro del reporte no financiero de la organización, o bien, como un suplemento complementario, utilizando como marco la plantilla de reporte y autoevaluación desarrollada por UNEP.

Contáctenos



Marina Abal | Socia LATAM FSO
Líder de mercado de Centroamérica y Caribe
Marina.abal@pa.ey.com



Carmen Rovira | Socia
Reporte Financiero y no Financiero
carmen.rovira@gt.ey.com



Manfred Kopper | Senior Manager
Servicios de Sostenibilidad y Derecho Ambiental
Manfred.kopper@cr.ey.com



Marco Quesada | Gerente
Servicios de Sostenibilidad y Derecho Ambiental
Marco.Quesada.Sandi@cr.ey.com

EY | Construyendo un mejor mundo de negocios

EY existe para construir un mejor mundo de negocios, ayudando a crear valor a largo plazo para sus clientes, su gente y la sociedad en general, así como también para construir confianza en los mercados de capitales. Por medio de datos y tecnología, los equipos diversos e incluyentes de EY, ubicados en más de 150 países, brindan confianza a través de la auditoría y ayudan a los clientes a crecer, transformarse y operar. El enfoque multidisciplinario en auditoría, consultoría, legal, estrategia, impuestos y transacciones, busca que los equipos de EY puedan hacer mejores preguntas para encontrar nuevas respuestas a los asuntos complejos que actualmente enfrenta nuestro mundo.

EY se refiere a la organización global y podría referirse a una o más de las firmas integrantes de Ernst & Young Global Limited, cada una de las cuales es una entidad legal independiente. Ernst & Young Global Limited, una compañía del Reino Unido limitada por garantía, no proporciona servicios a clientes. Para conocer la información sobre cómo EY recaba y utiliza los datos personales y una descripción de los derechos que tienen las personas conforme a la ley de protección de datos, ingrese a ey.com/privacy. Las firmas miembro de EY no ofrecen servicios legales en los casos en que las leyes locales lo prohíban. Para obtener mayor información acerca de nuestra organización, ingrese a ey.com.